

«Plant Based Food» – 100 % pflanzlicher Genuss

Kloten, 12. Januar 2021

Pflanzliche Ernährung ist auf dem Vormarsch: Die steigende Bekanntheit des «Veganuary», dem veganen Januar, steht sinnbildlich für die allgemeine Ernährungsumstellung hin zu «the plant based way of life». Auch die Compass Group (Schweiz) AG, führende Anbieterin in der Unternehmensgastronomie, verwendet für ihre Gerichte zunehmend pflanzliche Zutaten.

An pflanzenbasierter Ernährung führt heute kein Weg mehr vorbei. Auch die Compass Group (Schweiz) AG setzt seit längerem immer mehr auf den bewussten Konsum und Umgang mit Fleisch. Dank köstlichen, trendigen und abwechslungsreichen Rezepten auf Basis von Gemüse und Hülsenfrüchten wird es den Gästen leicht gemacht, vermehrt genussvolle pflanzliche Produkte und Fleischalternativen zu konsumieren. So sind gemäss einer Studie von Industry Insights der Compass Group North America, erschienen im August 2020, 70 % der Gäste davon überzeugt, dass sie durch einen reduzierten Fleischkonsum etwas für ihre Gesundheit tun, 62 % heben ausserdem die positiven Auswirkungen auf die Umwelt hervor.

Wenig(er) Fleisch, maximaler Genuss

Neben Vegetariern und Veganern sind es vor allem Flexitarier, die einen bewussteren Verzehr mit Fleisch fordern und sich mehr pflanzliche Anteile auf dem Teller wünschen. Die Nachfrage nach einem üppigen Fleischangebot nimmt ab, der Wunsch nach gesunden, abwechslungsreichen und pflanzenzentrierten Gerichten steigt. Kein Wunder, ist auch die Popularität des «Veganuary» ungebrochen. Dieser ermutigt Menschen dazu, sich jeweils im Januar und wenn möglich ganzjährig rein pflanzlich zu ernähren. Auch bei der Compass Group (Schweiz) AG können Gäste wählen, ob sie ihr Gericht mit pflanzlichem oder tierischem Protein wünschen. So oder so lässt sich das Lieblingsmenü mit volstem Geschmack geniessen – denn der Genuss steht stets an oberster Stelle. Stephan Widmer, Head of Culinary Development bei der Compass Group (Schweiz) AG, erklärt: «Wir verzichten nicht einfach auf Fleisch, sondern ersetzen die tierischen Proteine durch pflanzliche, und das in einer Form, die dem Gast schmeckt und nachhaltig ist – CO₂-Reduktion inklusive.»

Internationale Kompetenz, lokale Verbundenheit

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit ihren sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport und Compass Catering in der

Gemeinschaftsgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice mit über einer halben Million Beschäftigten in mehr als 50 Ländern, verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und begeistert so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Silvia Zysset

Manager Marketing & Communication Compass Group (Schweiz) AG

Tel. +41 43 557 11 13

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch



Bildlegende: Kidneybohnen-Burger