

Compass Group se rapproche de ses objectifs stratégiques de développement durable

Kloten, le 3 novembre 2021

En tant qu'une des principales entreprises de la restauration collective, Compass Group (Suisse) SA s'engage à être la première du secteur à atteindre la neutralité carbone.



Vision claire d'un positionnement futur durable sur le marché

Chaque année, ce sont plus de 2.7 millions de gobelets jetables et 1 million d'assiettes et de boîtes repas jetables qui sont consommées dans les restaurants du géant de la restauration.

Compass Group est conscient de son impact et c'est précisément la raison pour laquelle l'entreprise a défini une stratégie de développement durable claire et tournée vers l'avenir. Compass Group collabore actuellement avec ses partenaires B Lab et Swiss Triple Impact (STI), un programme d'engagement visant à faire évoluer efficacement l'écosystème suisse vers une économie résiliente, afin de définir des engagements concrets en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) choisis.

Cette collaboration vise, dans un premier temps, à faire entrer Compass Group dans le répertoire STI des entreprises qui ont pris des mesures concrètes pour contribuer aux ODD et, dans un objectif final, à Compass Group d'être certifié « B Corp » - une certification octroyée aux entreprises qui intègrent dans leur modèle d'affaires et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux.

Net Zero

Compass Group a récemment rendu public son objectif de parvenir à un bilan carbone neutre dans ses opérations et l'entièreté de sa chaîne logistique globale d'ici à 2050 – faisant de Compass Group la première entreprise internationale du secteur de la restauration collective à s'y engager. La succursale suisse de Compass Group, pour sa

part, s'engage à atteindre cet objectif d'ici à 2030. Le Net Zero passera par la collaboration, l'innovation et l'investissement dans l'ensemble des activités avec des objectifs ciblés et validés tels que :

- Le passage à une flotte de véhicules 100% électriques
- L'utilisation d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables dans les opérations
- La réduction de l'empreinte CO₂ grâce à l'utilisation de protéines végétales et de produits locaux et de saison
- Une large gamme de produits issus de l'agriculture raisonnée
- Solutions d'emballage alternatives pour une réduction du plastique à usage unique
- Une réduction de 50% du gaspillage alimentaire dans les opérations
- L'investissement dans des projets de compensation et de neutralisation du carbone, y compris des initiatives pour le reboisement, la biodiversité, l'eau potable et la protection du sol et des eaux
- Une chaîne d'approvisionnement libre de déforestation

En plus de l'engagement de réduction d'émissions émanant de son activité, Compass Group tirera parti de son influence et sa portée pour collaborer avec ses clients, fournisseurs, partenaires et autres parties prenantes à la réduction de leurs émissions carbone directes et à la création d'un système alimentaire mondial plus durable pour tous. Une roadmap précise a été créée dans la poursuite du Net Zero avec une première étape incluant une phase de compensation carbone et une deuxième étape visant la neutralité carbone. Aujourd'hui, Compass Group met d'ores et déjà l'accent sur l'utilisation accrue de produits locaux et de saison et de protéines végétales – sensibilisant ainsi ses hôtes à une alimentation plus durable.

Une gamme de produits plus durables

Dans le but de réduire l'empreinte carbone de son activité, Compass Group remplace ainsi progressivement son assortiment de vaisselle jetable par des alternatives plus durables en collaborant proactivement avec ses fournisseurs pour que ceux-ci proposent des assortiments répondant à des critères durables sans coût supplémentaire. Cette initiative se place dans la continuité de 3 des 5 ODD choisis par Compass comme priorités: consommation et production responsables, mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques et vie aquatique. Le choix des produits et matériaux a été défini en amont entre Compass et HK Partners, un cabinet de consulting en transformation durable en entreprise.

« À travers notre collaboration avec le département des achats de Compass, nous avons effectué un changement concret et ambitieux de l'assortiment d'emballages et de contenants jetables et introduit des alternatives durables. L'objectif d'optimiser cet assortiment en continu dans le sens de l'économie circulaire est précurseur pour l'industrie

et va dans le sens des objectifs de développement durable des clients et de Compass. »
déclare Dr. Rolf Huwyler, *Global Sustainability Expert* chez HK Partners.

Évolution de l'assortiment

Entre janvier 2020 et octobre 2021, Compass a déjà banni les touillettes et pailles en plastique de ses unités pour les remplacer uniquement par des alternatives en papier et carton, limité son assortiment de gobelets jetables à des modèles faits en matériaux recyclés, recyclables ou biodégradables et labellisés FSC, introduit de la vaisselle et contenants jetables et des consommables en carton recyclable et en papier recyclable ou encore des serviettes biodégradables et compostables.

En novembre 2021, Compass introduit toute une gamme de vaisselle et contenants jetables et des consommables fait à partir de bagasse – un résidu issu du broyage de la canne à sucre une fois que le suc a été extrait. Au lieu d'être incinéré, ce matériau est utilisé pour fabriquer de nouveaux produits biosourcés tels que ceux que Compass propose dans son assortiment. La bagasse est aujourd'hui une des meilleures alternatives durables au plastique car elle est une ressource 100% renouvelable, micro-ondable, isolante et recyclable.

Qui sommes-nous ?

Compass Group (Suisse) SA et ses marques spécifiques à certains secteurs, Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport et Compass Catering, sont spécialisés dans la restauration collective, la restauration événementielle et dans la réception et les services d'accueil. En tant que membre du Compass Group PLC, leader mondial des entreprises spécialisées dans les services de restauration avec plus d'un demi-million d'employés répartis dans plus de 50 pays, elle sait marier habilement compétences internationales et attachement local avec pertinence pour surprendre chaque jour agréablement ses clients et hôtes.

Pour questions et informations complémentaires :

Silvia Zysset

Manager Marketing & Communication Compass Group (Suisse) SA

Tel. +41 43 557 11 13

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch