Communiqué de presse

Compass Group parmi les «Meilleurs Employeurs 2022» de Suisse

Kloten, le 03 mars 2022

La société internationale d'études de marché Statista, en collaboration avec la «Handelszeitung» et «Le Temps», détermine chaque année les meilleurs employeurs de Suisse. En 2022, Compass Group (Suisse) SA a été primé, pour sa première nomination, en tant que seul représentant de la restauration d'entreprise classique.

Sur base d'une enquête indépendante menée auprès des collaborateurs, ce classement prime les 250 entreprises les plus prospères en Suisse. Pour définir les «Meilleurs Employeurs 2022», plus de 1 500 employeurs d'au moins 200 salariés ont été identifiés et des milliers de salariés ont été interrogés. Plus de 200 000 évaluations ont été recueillies au travers d'une enquête en ligne et via le site internet de Le Temps et de la Handelszeitung. Nominé pour la première fois en 2022, Compass Group est le seul prestataire de services de restauration d'entreprise classique à être primé dans la catégorie «Gastronomie, Tourisme, Hôtellerie, Loisirs». L'entreprise a reçu des évaluations positives en particulier concernant la réputation de l'entreprise, l'ambiance et la gestion, la rémunération, l'infrastructure, l'équilibre travail-vie personnelle et la durabilité sociale et environnementale.

Une satisfaction interne et plus de femmes à des postes cadres

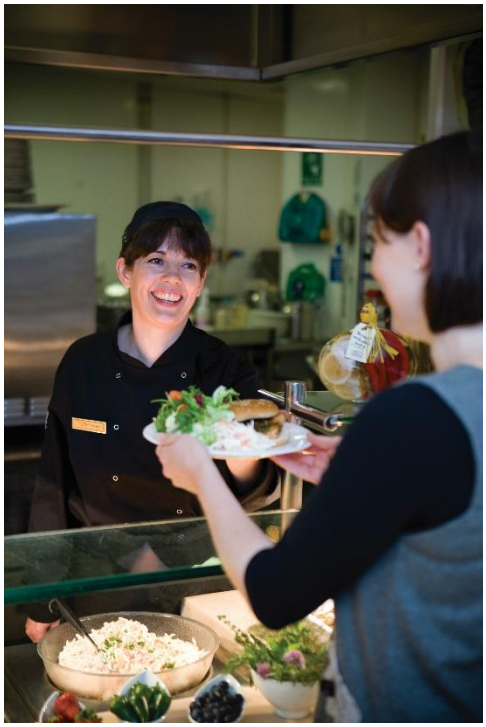
En plus de son apparition au classement de «Meilleur Employeur 2022», Compass Group a reçu deux certifications supplémentaires attestant de son engagement pour le bien-être de ses collaborateurs. En 2021, l'entreprise a reçu le label «Friendly Work Space» de Promotion Santé Suisse. Ce label distingue les organisations qui mettent en œuvre la gestion de la santé en entreprise (GSE) avec succès et qui s'engagent systématiquement à offrir à leurs collaborateurs des conditions de travail favorables à la santé. En 2015, Compass Group avait été la première entreprise de l'hôtellerie-restauration suisse à obtenir le label. En sus, Compass Group a obtenu en 2021 le label «We Pay Fair», attestant de ses pratiques d'égalité des chances et des salaires entre les sexes au sein de l'entreprise. Cette labellisation est le résultat d'une analyse sur l'égalité des salaires menée par le Centre de compétence de la Diversité et de l'Inclusion (CCDI) de l'Université de Saint-Gall et d'un audit réalisé par la société KPMG en tant qu'organisme indépendant. Compass Group s'est également fixé des objectifs ambitieux pour 2022 : redéfinir ses pratiques en matière de communication, de formation continue interne, de recrutement, ses conditions de travail et augmenter le nombre de femmes à des postes cadres. Au siège de l'entreprise, la proportion de femmes cadres s'élève déjà à 40 %. Compass Group s'est engagé à atteindre

et à maintenir une proportion d'au moins 40 % de femmes cadres dans l'ensemble de l'organisation, y compris toutes les opérations.

Des efforts maximisant le bien-être des collaborateurs
L'un des piliers stratégiques de Compass Group est «Motivés par l'humain». De ce fait, l'entreprise offre des conditions de travail favorables à ses collaborateurs. Ceci inclut des salaires supérieurs au minimum spécifié dans la convention collective nationale de travail pour l'hôtellerie-restauration, des postes de travail à taux variables pour permettre un équilibre entre vie familiale et professionnelle optimal ou encore des possibilités de télétravail datant d'avant la pandémie. Tous les deux ans, les collaborateurs de l'entreprise évaluent les possibilités d'évolution, l'esprit d'équipe, l'appréciation et l'ambiance de travail dans l'entreprise à travers d'une enquête de satisfaction interne «Your Say». En outre, les thèmes de la santé et la sécurité sont fréquemment abordés au cours de formations régulières, de réunions d'équipe quotidiennes, d'audits fréquents et de projets d'optimisation continue des conditions de travail. Ces initiatives visent à réduire les risques sur le lieu de travail et ainsi créer de meilleures conditions pour tous.

Daniel Keller, responsable des Ressources Humaines chez Compass Group (Suisse) SA, explique : «Ce n'est que grâce à l'engagement passionné et continu de nos collaborateurs que nous pouvons assurer la satisfaction de nos hôtes et clients. Afin de créer le meilleur environnement possible permettant une performance quotidienne optimale nous, chez Compass Group, concentrons nos efforts pour améliorer les conditions de travail et le bien-être général de nos employés. Nous sommes très heureux de la distinction «Meilleur Employeur 2022» qui nous motive à continuer dans cette direction.»

Compétences internationales, ancrage local
Compass Group (Suisse) SA opère des marques spécifiques à certains secteurs, Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport Guest Services, Compass Consulting et Compass Catering qui sont spécialisées dans la restauration d'entreprise, la restauration événementielle ainsi que la réception et les services d'accueil. Avec Compass Consulting, des services de conseil dans le domaine de la planification, du marketing et de la communication en restauration sont proposés. En tant que membre de Compass Group PLC, leader mondial des services de restauration avec plus de 480'000 collaboratrices et collaborateurs répartis dans plus de 45 pays, Compass Group (Suisse) SA associe habilement compétences internationales avec ancrage local pour proposer chaque jour une nouvelle expérience à ses clients et hôtes



Légende: Employée de Compass Group (Suisse) SA

Légende: Logo «Meilleurs Employeurs 2022»

Légende: Logo «Meilleurs Employeurs 2022» - catégorie «Gastronomie, Tourisme, Hôtellerie, Loisirs»

Pour questions et informations complémentaires :

Sandra Marena

Business Development Director I Membre du Conseil d'administration

Tel. +41 43 557 10 70

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch