Compass Group « Smart Markets » et leur offre élargie de restauration en libre-service tournée vers l'avenir

Kloten, le 31 mai 2022

La deuxième génération du concept de Smart Markets de Compass Group (Suisse) SA offre une solution encore plus innovante et modulable dans le domaine de la restauration en self-service 24h/24 et 7j/7. Idéal pour les entreprises proposant des horaires de travail flexibles ou ne disposant pas de restaurant du personnel.

Début 2022, Compass Group a présenté ses différentes solutions de Smart Markets (communiqué de presse, 8 février 2022). Aujourd'hui, l'entreprise se place comme avant-gardiste dans l'industrie grâce à sa nouvelle génération de Smart Markets et une nouvelle gamme attractive de produits faits maison. D'autre part, ce développement lance le premier système de paiement central pour tout achat et un assortiment élargi de modules qui peuvent être combinés pour répondre précisément aux besoins des hôtes et clients. Un progrès dans l'industrie de la restauration en self-service et la première solution de ce type en Suisse.

Produits faits maison et fraîchement préparés
Le lancement de cette deuxième génération de Smart Markets est accompagné par la refonte de la gamme *homemade* de produits faits maison de Compass Group. Cette dernière propose une grande variété de produits sains, à teneur en sucre réduite et des options d'origine végétale. Les plats fraîchement préparés et prêts à réchauffer, salades, soupes, sandwichs, wraps, collations et boissons à base d'ingrédients locaux et de saison peupleront les concepts Smart Markets. Pour cette ligne de produits, imaginée comme une marque naturelle, dynamique et remarquable, Compass Group utilisera des emballages respectueux de l'environnement.

Une offre culinaire individuelle
La nouvelle génération de Smart Markets inclut des modules modernes qui permettent de proposer une grande variété de produits – réfrigérateur intelligent pour les boissons et snacks sains, module kiosque pour les collations sucrées et salées, module condiments multifonctionnel, module café et thé complet, module fontaine à eau, module recyclage pour le tri et l'élimination des déchets ou encore un module de paiement digital. Ces modules peuvent être agencés de manière à s'adapter à tout espace, ajoutés ou retirés facilement, ne nécessitent aucuns travaux et sont proposés à un rapport qualité-prix très attractif.

Un système de paiement flexible et centralisé
Avec son concept Smart Markets, Compass Group propose également le premier système de paiement centralisé sans préenregistrement et la plus grande flexibilité en termes de processus et de moyens de paiement du marché suisse. Diverses solutions de paiement sont disponibles, y compris une application mobile, qui sont toutes gérées via la même plateforme et le même système. Cette innovation digitale facilite grandement le processus de suivi grâce à des rapports en temps réel permettant d'ajuster l'offre proposée de manière ciblée et efficace. Les solutions de paiement s'adaptent à tout environnement, qu'il soit privé ou ouvert au public, et offrent un terminal de paiement central et flexible pour tout produit proposé.

Compétences internationales, ancrage local
Compass Group (Suisse) SA opère des marques spécifiques à certains secteurs, Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport Guest Services, Compass Consulting et Compass Catering qui sont spécialisées dans la restauration d'entreprise, la restauration événementielle ainsi que la réception et les services d'accueil. Avec Compass Consulting, des services de conseil dans le domaine de la planification, du marketing et de la communication en restauration sont proposés. En tant que membre de Compass Group PLC, leader mondial des services de restauration avec environ 480'000 collaboratrices et collaborateurs répartis dans 44 pays, Compass Group (Suisse) SA associe habilement compétences internationales avec ancrage local pour proposer chaque jour une nouvelle expérience à ses clients et hôtes.

Légende : concept de restauration en libre-service de Compass Group

Pour questions et informations complémentaires :

Sandra Marena

Business Development Director I Membre du Conseil d'administration

Tel. +41 43 557 10 70

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch