

Compass Group als einzige Vertreterin der Branche unter den «Besten Arbeitgebern» der Schweiz

Kloten, 16. Februar 2023

Das internationale Marktforschungsunternehmen Statista ermittelte in Zusammenarbeit mit der «Handelszeitung» und «PME» die Besten Arbeitgeber der Schweiz. Als einzige Vertreterin der Unternehmensgastronomie wurde die Compass Group (Schweiz) AG zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet.

Basierend auf einer unabhängigen Mitarbeitenden-Umfrage wurden die 250 erfolgreichsten Unternehmen der Schweiz gekürt. Für die «Besten Arbeitgeber 2023» wurden rund 1'700 Arbeitgeber ab 200 Mitarbeitenden identifiziert und tausende Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer befragt. Über eine gross angelegte Online-Access-Panel-Umfrage und eine Online-Befragung unter der Leserschaft der Handelszeitung und PME flossen mehr als 200'000 Bewertungen in das Ranking ein, welches der Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber einen besonderen Stellenwert einräumt. Im Bereich Weiterentwicklung und Perspektiven hat die Compass Group, die in der Kategorie «Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit» als einzige Vertreterin der klassischen Unternehmensgastronomie ausgezeichnet ist, besonders gute Ergebnisse erzielt.

Mit Vergünstigungen und individueller Förderung gegen den Mitarbeitermangel

Ihre für 2022 hoch gesetzten Ziele in den Bereichen Kommunikation, Ausbildung, interne Weiterbildung sowie Recruiting hat die Compass Group erfolgreich umsetzen können. Durch die Einführung von Ferienzukauf zu vorteilhaften Konditionen und grosszügigen Vergünstigungen von Produkten und Dienstleistungen bei über 400 Firmen bietet sie ihren Mitarbeitenden ein attraktives Angebot an Benefits. Ergänzt durch ein verbessertes Dienstaltersreglement ist es ihr gelungen, die Arbeitsbedingungen neu zu definieren.

Grossen Anklang findet das deutlich erweiterte Angebot an Weiterbildungen und Entwicklungsmöglichkeiten. Der gelebte Blended-Learning-Ansatz ermöglicht es den Mitarbeitenden in einer Kombination aus Präsenz- und E-Learning sich flexibel weiterzubilden. Dem Grundsatz des «lebenslangen Lernens» folgend, bietet die Compass Group in über 40 Lerneinheiten Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten sowohl für Mitarbeitende auf allen Stufen als auch für interessierte externe Personen an.

Das neu aufgesetzte Konzept der Feedbackgespräche fördert ein wertschätzendes, offenes und inhaltlich qualitatives Gespräch und zielt nicht mehr auf eine klassische Jahresqualifikation des Mitarbeitenden, sondern auf eine gegenseitige Standortbestimmung mit «Zukunftsblick» ab, um den Mitarbeitenden langfristig Perspektiven innerhalb des Unternehmens aufzeigen zu können.

Daniel Keller, Head of Human Resources der Compass Group (Schweiz) AG blickt zurück: «Durch den hervorragenden Zusammenhalt und die Flexibilität unserer Mitarbeitenden an der Front war es möglich, dem Fachkräftemangel die Stirn zu bieten und unsere Dienstleistungen auf gewohnt hohem Niveau zu erbringen. Um auch in Zukunft bestmöglich aufgestellt zu sein, wurden – nebst der Verbesserung der allgemeinen Anstellungsbedingungen in diversen Bereichen – verschiedene Massnahmen im Bereich interne Ausbildung und Mitarbeitendenentwicklung umgesetzt. Zudem haben wir uns im Recruiting neu positioniert sowie unser Lernenden-Konzept überarbeitet. Dadurch stellen wir sicher, dass wir auch in den kommenden Jahren gut ausgebildete Kolleginnen und Kollegen aus den eigenen Reihen und auch von ausserhalb für uns gewinnen und beruflich weiterbringen können.»

Alles zum Wohle der Mitarbeitenden

Neben der Auszeichnung als beste Arbeitgeberin sind es zwei weitere Zertifizierungen, die aufzeigen, dass sich die Compass Group stark für das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden einsetzt. Zum einen trägt sie das durch die Gesundheitsförderung Schweiz verliehene Label «Friendly Work Space» mit dem Organisationen ausgezeichnet werden, die erfolgreich betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) umsetzen und sich systematisch für gesunde Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeitenden engagieren. Die Compass Group wurde bereits 2015 als erste Anbieterin der Unternehmensgastronomie der Schweiz mit diesem Label ausgezeichnet. Zum anderen erhielt die Compass Group 2021 für ihre Ziele bezüglich Chancen- und Lohngleichheit das «We Pay Fair»-Label. Eine Lohnvergleichsanalyse des Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI) der Universität St.Gallen und ein Audit durch die unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG bestätigten das diesbezügliche Engagement des Unternehmens.

Internationale Kompetenz, lokale Verbundenheit

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit den sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport Guest Services, Compass Consulting und Compass Catering in der Unternehmensgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Mit Compass Consulting bietet sie neu auch beratende Dienstleistungen im Bereich Gastronomie-Planung, Marketing und Kommunikation an. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich

Foodservice – mit mehr als 500'000 Mitarbeitenden in ca. 40 Ländern – verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und kann so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue begeistern.



Bildlegende: Logo « Beste Arbeitgeber Schweiz 2023 »



Bildlegende: Logo « Beste Arbeitgeber Schweiz 2023 » – Kategorie « Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit »



Bildlegende: Mitarbeiter der Compass Group (Schweiz) AG

Rückfragen zur Methodik «Die besten Arbeitgeber der Schweiz 2023» können gerne direkt an Statista unter rankings@statista.com gerichtet werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Medienstelle Compass Group (Schweiz) AG

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch