

Compass Group sagt Plastik den Kampf an

Kloten, 24. Januar 2020

Nach Schätzungen des WWF landen jährlich zwischen 4.8 und 12.7 Millionen Tonnen Kunststoffabfälle in unseren Ozeanen. Dies macht heute bereits rund 86 Millionen Tonnen aus und landet schliesslich in unserem Trinkwasser und unseren Lebensmitteln. Deshalb sagt die Compass Group Schweiz Plastik den Kampf an. Die Verbannung von Plastikstrohhalm aus all ihren Betrieben ist nur ein Beispiel.

Bei schweizweit täglich über 100'000 Gästen ist sich die Compass Group (Schweiz) AG ihrer grossen Verantwortung bewusst. Schon rein durch ihre Grösse haben sie Einfluss auf das Leben vieler Menschen und dadurch das Potenzial, einen Unterschied zu machen und etwas zu bewegen. Diese Verantwortung nimmt die Compass Group Schweiz wahr und engagiert sich tagtäglich im Grossen wie auch im Kleinen. Daher setzt die Compass Group mit dem Wissen, dass ihr Handeln direkte Auswirkungen auf die Umwelt hat, im Jahr 2020 noch stärker auf das Thema Nachhaltigkeit, mit speziellem Augenmerk auf den Verzicht von Plastik.

Konkret verzichtet die Compass Group Schweiz zukünftig auf die Verwendung von Plastikstrohhalm in all ihren Betrieben, setzt zudem bei Take Away Verpackungen wo immer möglich auf nachwachsende und wiederverwertbare oder kompostierbare Materialien und bietet in verschiedenen Restaurants ReBOX-Mehrwegbehälter als Take Away-Alternative an. Ein kleiner, aber wichtiger Beitrag für eine nachhaltige Zukunft, dem weitere Massnahmen folgen werden.

Informationen

Compass Group (Schweiz) AG

www.compass-group.ch

Rückfragen

Silvia Zysset

Tel. +41 43 557 11 13

silvia.zysset@compass-group.ch

Die Compass Group in der Schweiz

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit den sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport und Compass Catering in der Gemeinschaftsgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice – mit über einer halben Million Beschäftigten in mehr als 50 Ländern – verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und kann so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue begeistern.