

## **Compass Group unter den «Besten Arbeitgebern 2022» der Schweiz**

Kloten, 03. März 2022

**Das internationale Marktforschungsunternehmen Statista ermittelt in Zusammenarbeit mit der «Handelszeitung» und «Le Temps» jedes Jahr die Besten Arbeitgeber der Schweiz. Zum ersten Mal ist 2022 auch die Compass Group (Schweiz) AG ausgezeichnet – als einzige Vertreterin der klassischen Unternehmensgastronomie.**

Basierend auf einer unabhängigen Mitarbeitenden-Umfrage wurden die 250 erfolgreichsten Unternehmen der Schweiz gekürt. Für die «Top Arbeitgeber 2022» wurden mehr als 1'500 Arbeitgeber ab 200 Mitarbeitenden identifiziert und tausende Arbeitnehmer befragt. Über eine gross angelegte Online-Access-Panel-Umfrage sowie über die Webseiten von Le Temps und der Handelszeitung flossen mehr als 200'000 Bewertungen in das Ranking ein. 2022 erstmals vertreten, ist die Compass Group als einzige nominierte Anbieterin der klassischen Unternehmensgastronomie in der Kategorie «Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit» ausgezeichnet. Positive Bewertungen erhielt sie vor allem in den Bereichen Unternehmensruf, Atmosphäre und Leitung, Vergütung, Arbeitsplatz, Work-Life-Balance sowie soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

### **Interne Zufriedenheit, mehr Frauen in der Führung**

Neben der Auszeichnung als beste Arbeitgeberin sind es zwei weitere Zertifizierungen, die aufzeigen, dass sich die Compass Group stark für das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden einsetzt. Zum einen wurde ihr 2021 von der Gesundheitsförderung Schweiz das Label «Friendly Work Space» verliehen. Damit werden Organisationen ausgezeichnet, die erfolgreich betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) umsetzen und sich systematisch für gesunde Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeitenden engagieren. Die Compass Group wurde bereits 2015 als erste Anbieterin der Unternehmensgastronomie der Schweiz mit diesem Label ausgezeichnet. Zum anderen erhielt die Compass Group 2021 für ihre Ziele bezüglich Chancen- und Lohngleichheit das «We Pay Fair»-Label. Eine Lohngleichheitsanalyse des Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI) der Universität St.Gallen und ein Audit durch die unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG bestätigten das diesbezügliche Engagement des Unternehmens. Auch für 2022 hat sich die Compass Group hohe Ziele gesteckt: So will sie die Bereiche Kommunikation, Ausbildung, interne Weiterbildung, Recruiting und Arbeitsbedingungen neu definieren und die Zahl der Frauen in Führungspositionen erhöhen. In den Hauptsitzen liegt der Anteil der Führungskräfte bereits bei 40%. Über die gesamte Organisation, inkl. aller Betriebe, hat

sich die Compass Group dazu verpflichtet, einen Anteil von mindestens 40% weiblicher Führungskräfte zu erreichen und zu halten.

## **Alles zum Wohle der Mitarbeitenden**

Eine der strategischen Säulen der Compass Group lautet «Motiviert durch die Mitarbeitenden». Somit profitieren diese von zahlreichen, vorteilhaften Arbeitsbedingungen. Dazu gehören Löhne, die über dem im branchenspezifischen Tarifvertrag festgelegten Minimum liegen, flexible Arbeitszeitmodelle für eine optimale Work-Life-Balance sowie die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice, dies auch schon zu Zeiten vor der Pandemie. Alle zwei Jahre bewerten Mitarbeitende mittels der internen Zufriedenheitsumfrage «Your Say» gegebene Weiterentwicklungsmöglichkeiten, den Teamgeist, die Wertschätzung sowie das Arbeitsklima im Unternehmen. Überdies finden Schulungen zu Themen wie Gesundheit und Sicherheit, tägliche Team-Meetings zur Sicherheit in den Restaurants, regelmässige Arbeitsschutz-Audits sowie Projekte zur kontinuierlichen Optimierung der Arbeitsbedingungen statt, um die Risiken am Arbeitsplatz zu reduzieren und so bessere Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Daniel Keller, Head of Human Resources der Compass Group (Schweiz) AG erklärt: «Nur dank dem leidenschaftlichen und engagierten Einsatz unserer Mitarbeitenden kann die Zufriedenheit unserer Gäste und Kunden sichergestellt werden. Um den bestmöglichen Rahmen für die täglich zu erbringenden Höchstleistungen zu gestalten, arbeiten wir bei der Compass Group kontinuierlich an der Verbesserung der Arbeitsbedingungen und des allgemeinen Wohlbefindens unserer Angestellten. Über die Auszeichnung «Beste Arbeitgeber 2022» freuen wir uns sehr. Sie motiviert uns zusätzlich, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen».

## **Internationale Kompetenz, lokale Verbundenheit**

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit den sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport Guest Services, Compass Consulting und Compass Catering in der Unternehmensgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Mit Compass Consulting bietet sie neu auch beratende Dienstleistungen im Bereich Gastronomie-Planung, Marketing und Kommunikation an. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice – mit 480'000 Mitarbeitenden in mehr als 45 Ländern – verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und kann so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue begeistern.



Bildlegende: Restaurant-Mitarbeiterin der Compass Group (Schweiz) AG



Bildlegende: Logo « Beste Arbeitgeber Schweiz 2022 »



Bildlegende: Logo « Beste Arbeitgeber Schweiz 2022 » –  
Kategorie « Gastronomie, Tourismus, Beherbergung,  
Entertainment und Freizeit »

Rückfragen zur Methodik «Top Arbeitgeber Schweiz 2022» können gerne direkt an Statista unter [rankings@statista.com](mailto:rankings@statista.com) gerichtet werden.

## Für Rückfragen und weitere Informationen:

Sandraarena

Business Development Director | Member of the Board

Tel. +41 43 557 10 70

[media@compass-group.ch](mailto:media@compass-group.ch)

[www.compass-group.ch](http://www.compass-group.ch)