

## «Balanced Score»: Transparenz in der genussvollen, gesunden Küche

Kloten, 6. April 2021

**Die Compass Group (Schweiz) AG zieht mit der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE am gleichen Strang: Mit der Entwicklung des «Balanced Scores» lanciert sie schweizweit eine visible Kommunikation für ihre Restaurant-Gäste, die sich bewusst ausgewogen ernähren möchten.**

Der Wunsch nach einer gesunden Ernährung im Alltag ist bei vielen gross. Gerade Personen mit einer primär sitzenden Tätigkeit fordern vermehrt eine Ernährungsweise, die sie den restlichen Tag fit und munter hält. Hier unterstützt die Compass ihre Restaurant-Gäste: Das Konzept «Balanced Choice» steht für ausgewogene Gerichte nach dem Standard der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE. Neu wird jedes dieser Gerichte in der Schweiz mit dem von der Compass entwickelten und exklusiv von ihr verwendeten «Balanced Score» gekennzeichnet. Damit erhält der Gast ein Bewertungssystem, das ihm maximale Transparenz bezüglich Ausgewogenheit der Menüs liefert.

### **Innovative Hilfe bei der Menüwahl**

Entwickelt wurde der Balanced Score in Kooperation mit der SGE, die sich für die wissenschaftsbasierte und fachlich unabhängige Verbreitung von Informationen zu Ernährungsempfehlungen einsetzt. Für die Berechnung des Balanced Scores werden unter anderem der im Gericht enthaltene Energie- und Nährstoffgehalt, der Anteil an Gemüse, Protein- und Stärkelieferanten sowie die Zubereitungsart berücksichtigt. Die Menüs sind gekennzeichnet mit den Labels «ausgewogen», «ausgewogen +» und «ausgewogen ++», was den Gästen eine transparente Hilfe bei der Wahl der Gerichte bietet. «Der Balanced Score basiert auf den offiziellen Empfehlungen der Schweizer Lebensmittelpyramide. Das Projekt zeigt, dass Betriebe mit einem ausgewogenen Verpflegungsangebot aktiv zur Gesundheit ihrer Gäste beitragen können und sich Genuss und Ausgewogenheit gut vereinen lassen», erläutert Esther Jost, Leiterin der SGE.

### **Ausgewogene Ernährung immer wichtiger**

Dank Balanced Choice weiss der Gast, was bei ihm auf den Teller kommt. Denn Fakt ist: Ausgewogene und genussvolle Ernährung als Teil eines gesunden Lebensstils, die Versorgung des Körpers mit Energie, lebenswichtigen Nähr- sowie Schutzstoffen und die Steigerung des körperlichen Wohlbefindens - das sind Aspekte, die Schweizerinnen und Schweizern immer wichtiger werden. Stephan Widmer, Head of Culinary Development bei der Compass erklärt: «Der Balanced Score ist keine Diät, sondern unterstützt dabei, sich bewusst für eine ausgewogene Ernährungsform zu entscheiden. Mit dieser Transparenz

reagieren wir auf die Bedürfnisse unserer Gäste.»

Das Konzept von Balanced Choice ist Teil des sogenannten «Culinary Compass» der Compass. Damit verfolgt das Unternehmen das Ziel, anhand sieben kulinarischer Prinzipien in der Gesellschaft eine ausgewogene und nachhaltige Ernährung zu etablieren – denn so interpretiert die Compass «Contemporary Cuisine».

## **Internationale Kompetenz, lokale Verbundenheit**

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit ihren sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport und Compass Catering in der Gemeinschaftsgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice mit über einer halben Million Beschäftigten in mehr als 50 Ländern, verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und begeistert so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue.

### **Informationen**

Compass Group (Schweiz) AG  
[www.compass-group.ch](http://www.compass-group.ch)

### **Rückfragen**

Silvia Zysset  
Manager Marketing & Communication  
Tel. +41 43 557 11 13  
[media@compass-group.ch](mailto:media@compass-group.ch)



*Bildlegende:* Balanced Choice Menüs