

Compass Consulting für trendige Gastronomiekonzepte und Marketingkommunikation

Massgeschneiderte und individuelle gastronomische Gesamtkonzepte aus einer Hand.

Kloten, 26. November 2020

Die Compass Group (Schweiz) AG unterstützt mit ihrem nationalen und internationalen Wissen Unternehmungen bei der Planung, Entwicklung und Konzeptumsetzung in der Personalgastronomie und öffentlichen Gastronomie.



Compass
CONSULTING

Die Auswirkungen von Covid-19 auf die Personalgastronomie

Im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie sind neue Anforderungen an Büro-Umgebungen entstanden. Mit dem «Remote Working» wird das Büro vermehrt zum Ort des Austauschs und der Kollaboration. Man trifft sich als Team, begegnet seinen Kollegen, diskutiert, teilt Erfahrungen und lernt voneinander. Genau diese Begegnungszonen möchte Compass Consulting für die Unternehmungen und ihren Mitarbeitenden ermöglichen und bei der Gestaltung unterstützen.

Consulting für Neu- und Umbauprojekte

Compass Consulting analysiert und konzertiert sich darüber hinaus auf individuelle und massgeschneiderte Lösungen für jede Unternehmung im Bereich der Personalgastronomie wie auch der öffentlichen Gastronomie. Zusätzlich berechnet Compass Consulting im Business Modell wirtschaftliche und tragfähige Lösungen. Das Ziel der Compass Group (Schweiz) AG ist es, durch Compass Consulting ein modernes individuelles gastronomisches

Gesamtkonzept zu entwickeln, das zur ganztägigen Belegung führt und die Bedürfnisse der Unternehmungen und deren Mitarbeitenden erfüllt. Zugleich aber so viel Diversität in der Nutzung und Gestaltung ermöglicht, dass sich alle zu Hause fühlen und gerne länger verweilen.

Marketing & Kommunikation

Compass Consulting hilft auch dabei, die Ressourcen anderer Gastronomiebetrieben zu bündeln. Die Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen sind ideal auf unabhängige, Klein- und Gross-Gastronomiebetriebe ausgerichtet. Sie unterstützt diese nach ihren individuellen Bedürfnissen im Online- und Offline-Marketing mit massgeschneiderten und trend-gerechten Kommunikationslösungen.

Herausforderung Zukunft

Thomas Truttman, Managing Director der Compass Group (Schweiz) AG: «Diversifikation ist gerade in der heutigen Zeit gefragt. Die Kunden wollen nicht einfach «ein» Personalrestaurant haben, sie wollen ein gastronomisches und nutzerorientiertes Gesamtkonzept für Ihre Mitarbeitenden. Dies bewegt die Kunden dazu, frühzeitig Fachpersonen für die Planung ihres zukünftigen Betriebes hinzuzuziehen».

welcome.compass-group.ch/was-wir-tun/compass-consulting/

Informationen

Compass Group (Schweiz) AG
www.compass-group.ch

Rückfragen

Silvia Zysset
Manager Marketing & Communication
Tel. +41 43 557 11 13
media@compass-group.ch

Die Compass Group in der Schweiz

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit den sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport und Compass Catering in der Gemeinschaftsgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Mit Compass Consulting bietet sie neu auch beratende Dienstleistungen im Bereich Gastronomie-Planung, Marketing und Kommunikation an. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice – mit über einer halben Million Beschäftigten in mehr als 50 Ländern – verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und kann so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue begeistern.