

Compass Group: Mehr pflanzenbasierter Genuss in der Unternehmensgastronomie

Kloten, 12. Januar 2022

Die steigende Bekanntheit des «Veganuary» (veganer Januar) steht sinnbildlich für die zunehmende Ernährungsumstellung der Gesellschaft hin zum «Plant-Based Way of Life». Die Compass Group (Schweiz) AG nutzt den veganen Januar, um ihre Gäste für die vegetarische und vegane Ernährung zu sensibilisieren und ihr Angebot mit pflanzenbasierten Gerichten zu erweitern.

Der Fleischkonsum ist in der Schweiz rückläufig, die pflanzenbasierte Ernährung hingegen auf dem Vormarsch. Diese Wende zeigt sich auch in der Unternehmensgastronomie. Deshalb setzt sich Compass Group seit Jahren für den bewussten Konsum und Umgang mit Fleisch ein. Das Ziel, die Ernährung auf Pflanzenbasis zu fördern, ist relevanter Teil ihrer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie, die sich dem Schutz der Umwelt und dem Wohlbefinden der Menschen verschrieben hat.

41 Prozent Plant-Based-Menüs im Jahr 2022 als Ziel

9 Millionen Mahlzeiten serviert Compass Group jährlich in der Schweiz, davon waren 2021 bereits 34 Prozent vegetarisch oder vegan. Dieser Anteil soll im Jahr 2022 auf 41 Prozent gesteigert werden, indem Compass Group nebst ihrer vegetarischen Menü-Linie neu auch ihr Tages-Menü immer mittwochs mit einer Alternative ohne Fleisch anbietet. So kann sich der Gast zum Beispiel anstelle des traditionellen Zürcher Geschnätzelten bewusst für ein vegetarisches Geschnätzeltel entscheiden, ohne auf den ursprünglichen, herzhaften Geschmack zu verzichten. Stephan Widmer, Head of Culinary bei der Compass Group (Schweiz) AG, erklärt «Wir wollen unseren Gästen keine vegetarische Alternative aufzwingen oder eine Fleischoption abschaffen. Wir möchten sie einladen, eine Welt ohne Fleisch zu entdecken, und sie motivieren, von Zeit zu Zeit einen kulinarischen Abstecher zu wagen. Dann werden sie sehen, dass Rezepte auf pflanzlicher Basis genauso lecker, kreativ und sättigend sind und eine echte Alternative zu Fleisch darstellen».

Enge Zusammenarbeit mit The Vegetarian Butcher

Als eine der führenden Anbieterinnen der Unternehmensgastronomie in der Schweiz nutzt Compass Group den «Veganuary», um ihren Gästen proteinreiche Gerichte auf Pflanzenbasis schmackhaft zu machen. Dafür hat das Unternehmen in Zusammenarbeit mit «The Vegetarian Butcher» unter anderem drei ganz spezielle, pflanzenbasierte Rezepte kreiert. Diese lassen sich während des «Veganuary» nicht nur als Mittagsverpflegung in den

Compass Group-Betrieben geniessen, sondern auch in den eigenen vier Wänden einfach nachkochen.

Diese Zusammenarbeit ist eine Fortführung des bereits im Jahr 2020 entwickelte Plant-Based-Food-Konzepts von Compass Group. Dieses ist ganz auf die vegetarische, vegane und flexitarische Ernährung abgestimmt, hebt die positiven Umweltaspekte dieser Ernährungsweisen hervor und sensibilisiert für die pflanzlichen Proteine als Alternative zu Fleischkonsum.

Über Vegetarian Butcher

The Vegetarian Butcher ist eine Marke, die eine breite Palette an vegetarischen und veganen Fleischalternativen anbietet, die sich hinsichtlich Geschmack, Textur und Nährwert an tierischem Fleisch orientieren und sich dem Ziel verschrieben hat, der grösste Metzger der Welt für veganes Fleisch zu werden. Heute zählt das Unternehmen 4000 Verkaufsstellen in 17 Ländern.

Internationale Kompetenz, lokale Verbundenheit

Die Compass Group (Schweiz) AG ist mit ihren sektorspezifischen Marken Eurest, Scolarest, Medirest, Eurest Services, Rapport und Compass Catering in der Unternehmensgastronomie, im Eventcatering sowie im Bereich Reception Desk und Hospitality Services tätig. Als Mitglied von Compass Group PLC, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Foodservice mit über einer halben Million Beschäftigten in mehr als 45 Ländern, verbindet sie internationale Kompetenz gekonnt mit lokaler Verbundenheit und Relevanz und begeistert so ihre Kunden und Gäste täglich aufs Neue.



Bildlegende: Flammkuchen mit veganem Geschnetzeltem und Gemüse. (Quelle: Unilever)



Bildlegende: Burger mit Gemüse und Harissa-Veganese. (Quelle: Unilever)

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Silvia Zysset

Manager Marketing & Communication Compass Group (Schweiz) AG

Tel. +41 43 557 11 13

media@compass-group.ch

www.compass-group.ch